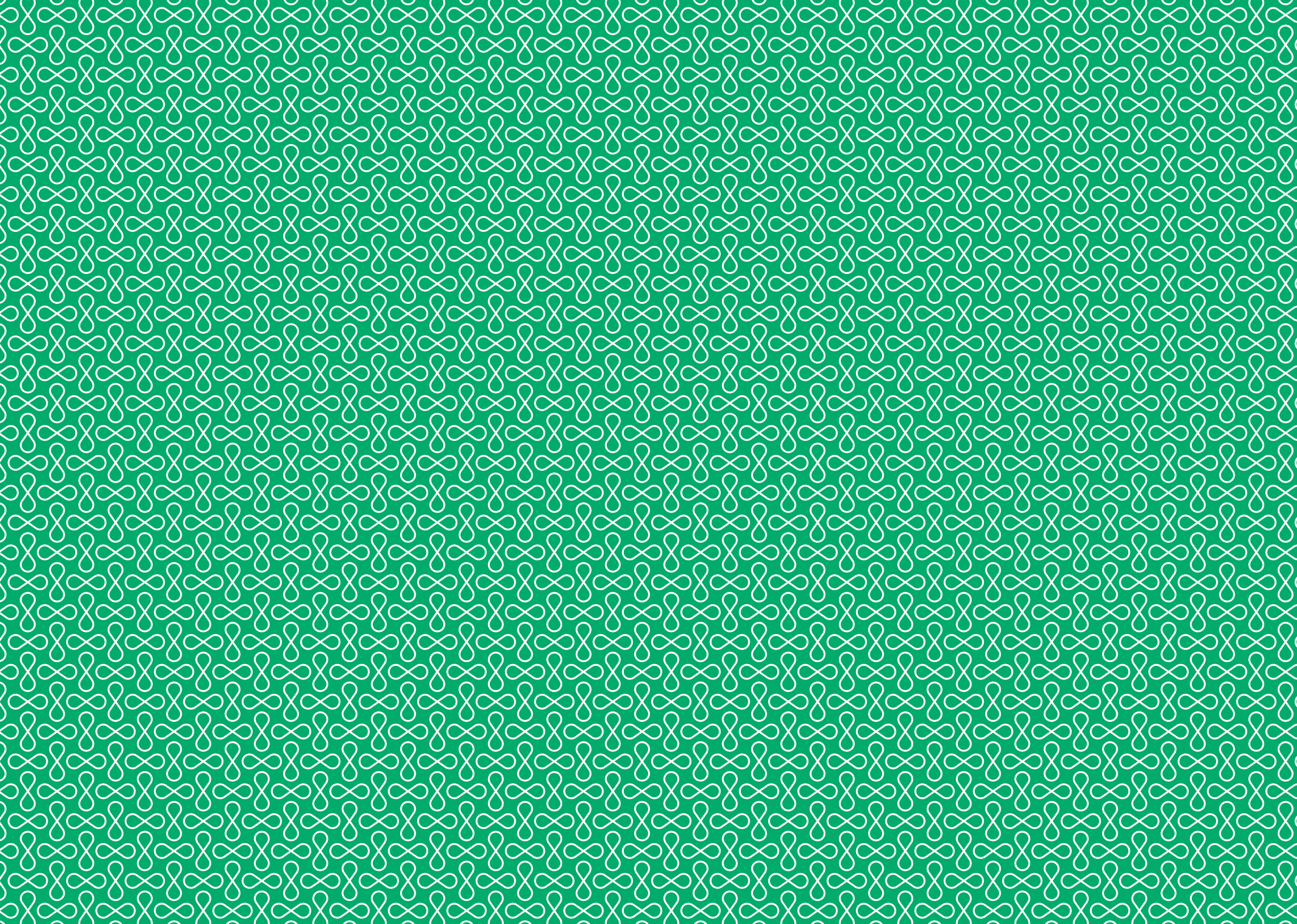


# **HOSPIC SVATÉHO LAZARA**

GRAFICKÝ MANUÁL



Grafický manuál Vás seznamuje s principy práce s logem, písmem, barvami a dalšími grafickými prvky, jejichž pomocí vytváříte vlastní autentickou značku. Měl by být uceleným vodítkem, jak ji co nejlépe prezentovat. Jeho důsledné dodržování zamezuje jejímu případnému vizuálnímu poškození. A především, zajišťuje její jednotnou profesionální prezentaci ve všech oblastech užití – od tiskovin až po webové prezentace a sociální sítě.

Ať Vás práce s ním těší,  
Eva Chmelová

# OBSAH

|                                        |    |                                   |    |
|----------------------------------------|----|-----------------------------------|----|
| ÚVOD                                   | 3  | UKÁZKY PRÁCE S GRAFICKÝM MANUÁLEM | 18 |
| ZÁKLADNÍ LOGO                          | 4  | Vizitka                           | 19 |
| BAREVNÉ VARIANTY                       | 5  | Hlavičkový papír                  | 20 |
| DALŠÍ VARIANTY                         | 6  | Obálka                            | 21 |
| UMÍSTĚNÍ                               | 7  | Komplimentka                      | 22 |
| OCHRANNÁ ZÓNA                          | 8  | Desky                             | 23 |
| VELIKOST A ODSAZENÍ                    | 9  | Text a fotografie                 | 24 |
| SUB-BRANDY                             | 10 | Textová strana / leták            | 24 |
| SUB-BRANDY – DALŠÍ VARIANTY            | 11 | Plakát                            | 26 |
| LOGO A SUB-BRANDY – ORIENTACE NA ŠÍŘKU | 12 | Ilustrace                         | 28 |
| BARVY                                  | 14 | Propagační předměty               | 29 |
| PÍSMO                                  | 15 | Skicáky / pera                    | 29 |
| GRAFICKÉ PRVKY                         | 17 | Taška / buttony                   | 30 |
|                                        |    | Ponožky                           | 32 |
|                                        |    | UKÁZKY PRÁCE SE SUB-BRANDY        | 33 |
|                                        |    | Vizitka                           | 34 |
|                                        |    | Hlavičkový papír                  | 36 |



## ÚVOD

Hospic svatého Lazara je nezisková organizace, která vznikla v roce 1998 za účelem poskytování hospicové a paliativní péče všem, kteří ji potřebují. Bez rozdílu. V roce 2019 otevřel hospic podpůrnou a paliativní ambulanci, v roce 2022 rozšířil svoje aktivity o poskytování domácí hospicové péče.

Hospic svatého Lazara jen nejen místem, které poskytuje profesionální paliativní, duchovní, psychologickou péči a poradenství pacientům a jejich rodinám. Ale dlouhodobě se snaží šířit povědomí o ní a stírat stereotypy s ní spojené. Jeho aktivity tak mají široký přesah i do veřejného prostoru. Mezi nejvýraznější patří Benefiční aukce Hospice svatého Lazara, Cyklus tématických večerů „K smrti dobrý kafe“ a množství hudebních koncertů.

Toto narůstající množství služeb a aktivit je nutné reflektovat i v prezentaci a vizuální komunikaci. Stávající logo Hospice svatého Lazara se v rámci těchto potřeb ukazuje jako nevyhovující. Jeho výtvarný výraz je v rámci dlouhodobě používaného vizuálního stylu HSL solitérní a nijak s ním nekoresponduje. Nenabízí možnosti další snadné modifikace v reakci na současné ani možné budoucí potřeby hospice. Což jsou hlavní důvody pro vytvoření nového loga a grafického manuálu.

Vizuální styl Hospice svatého Lazara používaný v posledních letech se stal pro hospic charakteristickým a je vnímám pozitivně. Nové logo by mělo tento efekt ještě podpořit a především zajistit jasnou a profesionální prezentaci hospice i všech jeho služeb.



## ZÁKLADNÍ LOGO

Návrh loga se volně inspiruje stávajícím logem Hospice svatého Lazara. Vychází především z jeho figurální tematiky a barevnosti. Rozvíjí ovšem možnosti svojí interpretace.

Stále můžeme najít odkaz na biblický příběh smrti a uzdravení – Lazara v rubáši. Nebo Rytíře řádu lazariánů, jedné z nejstarších charitativních organizací na světě. Nyní jej ale můžeme vykládat také v rovině univerzálních duchovních témat – nekonečna, vyměřeného času, pomíjivosti a obnovy, cesty za světlem. A třeba i pomocí civilního „dětského příběhu“, kdy se zemřelý stává hvězdou svítící na nebi...

Logo tak lépe reflektuje různé typy lidí, kteří využívají služby Hospice svatého Lazara, ale i těch, kteří v něm pracují nebo se s jeho aktivitami setkávají ve veřejném prostoru. Aniž by opomíjelo svůj původní obsah.

Logo je vektorově zpracováno, pro následné použití nevyžaduje další grafické úpravy.



---

**C=90 / M=0 / Y=80 / K=0**



---

**C=0 / M=0 / Y=0 / K=0**

## BAREVNÉ VARIANTY

V případě, že podklad nebo grafický záměr neumožňují použití loga v jeho základní barevné variantě, je přípustné použití zde znázorněných barevných variant.

Jednobarevné logo lze využít i v případě ekonomického / ekologického zohlednění tisku. Nebo u tiskových technologiích, kde je aplikace více barev problematická.

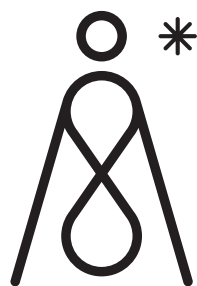
Jiné barvy či barevné kombinace než zde znázorněné jsou zakázány.

## DALŠÍ VARIANTY

Stejná pravidla platí i pro užití loga v černé či šedé. Tyto varianty volíme opět jen v případě, že užití základní varianty loga neumožňuje technologie či grafický záměr.

Použití černé, šedé či bílé varianty loga může být vhodné např. v případě, kdy je logem prezentován Hospic svatého Lazara jako participující organizace spolu s dalšími institucemi a je žádoucí barevné sjednocení více logotypů.

Jiné barvy či barevné kombinace než zde znázorněné jsou zakázány.



**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

---

**C=0 / M=0 / Y=0 / K=100**



**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

---

**C=0 / M=0 / Y=0 / K=40**



## UMÍSTĚNÍ

V případech, kdy je nutné logo umístit na barevný podklad nebo fotografii je nutné zajistit jeho kvalitní viditelnost a čitelnost. Adekvátně by měl být přizpůsoben podklad, ne logo. Je tedy zakázáno u loga používat efektů stínování, obrysových čar nebo např. jeho vkládání do barevných „rámečků“.

## OCHRANNÁ ZÓNA

Je prostor, který vymezuje zasahování jiných prvků do prostoru loga (např. textu, fotografií). Minimální velikost této plochy (vyznačena šrafováním) v tomto případě definuje vzdálenost od „hlavy / kruhu“ nalevo k začátku textu „HOSPIC SVATÉHO LAZARA“. Dodržení ochranné zóny zajišťuje vyniknutí loga a jeho dobrou čitelnost.



## VELIKOST A ODSAZENÍ

Doporučené velikosti loga a jeho odsazení od krajů formátů pro nejpoužívanější tiskové formáty (černá linka vymezuje formát po oříznutí, červená spádávka – v tomto případě 3 mm).

Minimální odsazení loga by vždy mělo respektovat jeho ochrannou zónu.

**A5** – výška **35 mm**, odsazení **14 mm**

**A4** – výška **35 mm**, odsazení **14 mm**

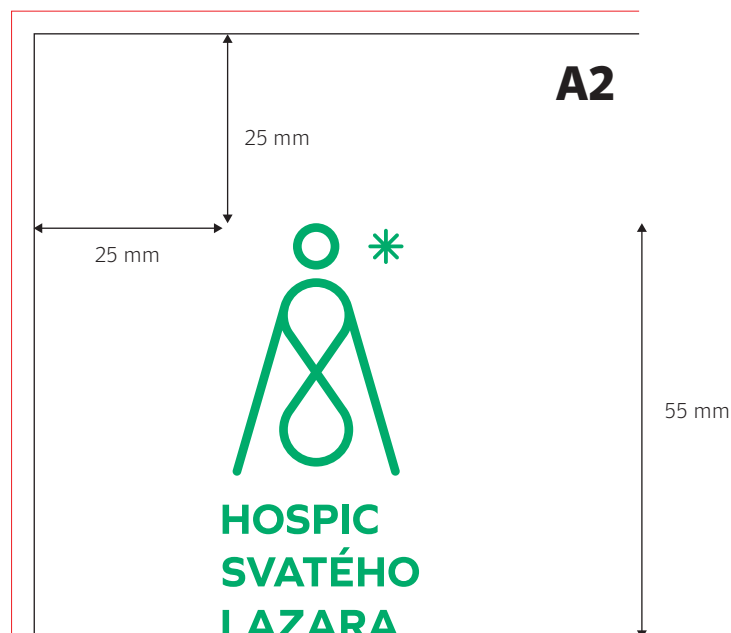
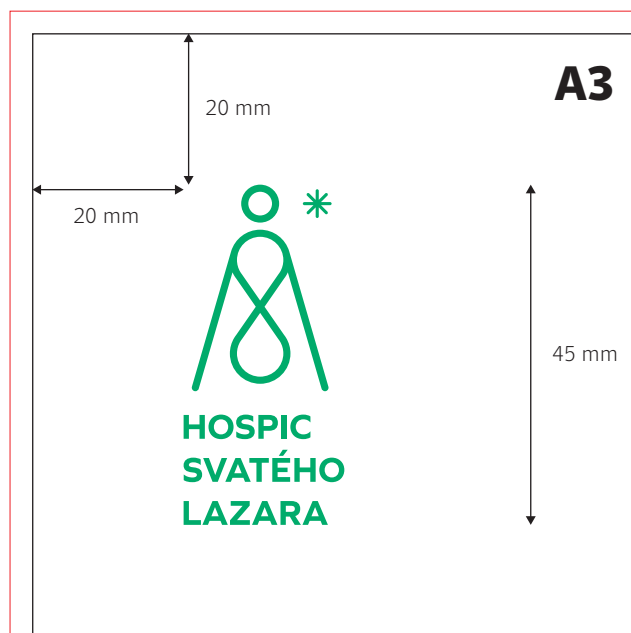
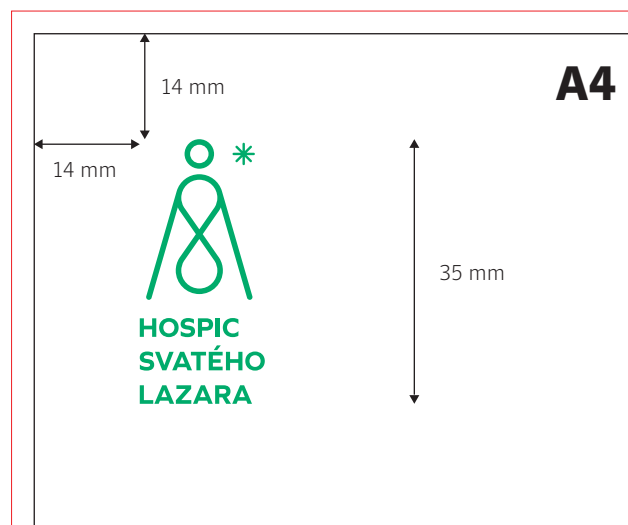
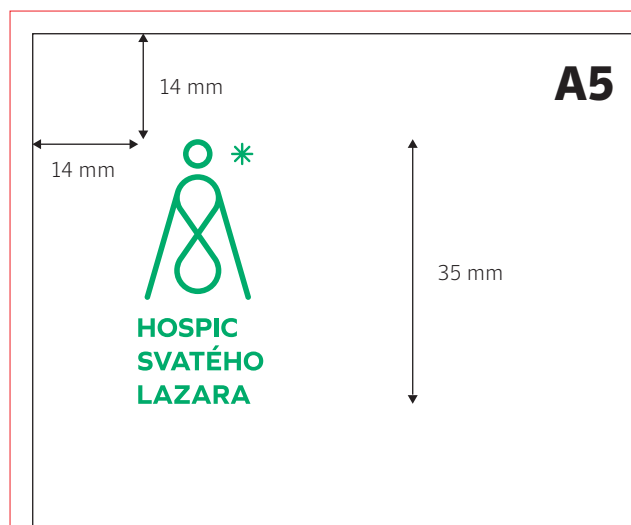
**A3** – výška **45 mm**, odsazení **20 mm**

**A2** – výška **55 mm**, odsazení **25 mm**

**DL** – výška **35 mm**, odsazení **14 mm**

**Minimální velikost loga** zajišťující jeho dobrou čitelnost je 10 mm na šířku.

Logo do dokumentů doporučuji umísťovat do levého horního rohu.





## SUB-BRANDY

Značka Hospic svatého Lazara obsahuje i své sub-brandy. Jedná se o samostatné značky služeb, které hospic nabízí. Název služby je ve všech variantách umístěn pod logotypem. Odlišeny jsou i barevně.

Tyto podznačky doporučuji používat samostatně, jejich spojitost se základním logem je dostatečně patrná a nevyžaduje použití obou log (základního + sub-brandu).

Principy jejich užití (umístění, velikost, odsazení) jsou shodné s principy loga základního.





**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

lůžkový



**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

domácí



**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

ambulance



**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

lůžkový



**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

domácí



**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

ambulance



**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

lůžkový



**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

domácí



**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

ambulance

## SUB-BRANDY DALŠÍ VARIANTY

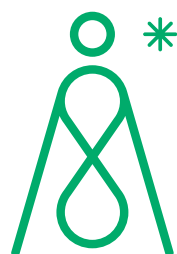
V případě, že podklad nebo grafický záměr neumožňují použití sub-brandu v jeho základní barevné variantě, je přípustné použití zde znázorněných barevných variant.

Jednobarevné logo lze využít i v případě ekonomického / ekologického zohlednění tisku. Nebo u tiskových technologiích, kde je aplikace více barev problematická.

Jiné barvy či barevné kombinace než zde znázorněné jsou zakázány.

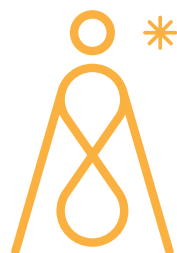


**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**



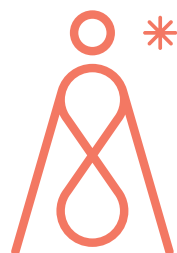
**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

lůžkový



**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

domácí



**HOSPIC  
SVATÉHO  
LAZARA**

ambulance

## LOGO A SUB-BRANDY ORIENTACE NA ŠÍŘKU

V některých případech je vhodnější použití loga orientovaného na šířku, zde jsou přípustné varianty. Jejich užití doporučuji pouze je-li to nezbytné. Primárně by měla být volena základní varianta loga.



## LOGO A SUB-BRANDY ORIENTACE NA ŠÍŘKU

Logo orientované na šířku – další přípustné barevné varianty.

**Minimální velikost loga** zajišťující jeho dobrou čitelnost je 20 mm na šířku.

## Základní



|             |             |
|-------------|-------------|
| <b>CMYK</b> | 100/0/41/38 |
| <b>RGB</b>  | 0/159/94    |
| <b>#</b>    | 009F5E      |



80 %



60 %



20 %

## Základní



|             |            |
|-------------|------------|
| <b>CMYK</b> | 0/34/85/0  |
| <b>RGB</b>  | 250/180/51 |
| <b>#</b>    | FAB433     |



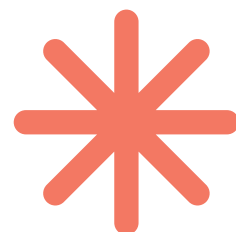
80 %



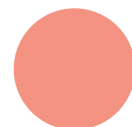
60 %



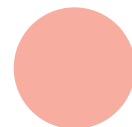
20 %



|             |            |
|-------------|------------|
| <b>CMYK</b> | 0/66/59/0  |
| <b>RGB</b>  | 238/116/95 |
| <b>#</b>    | EE745F     |



80 %



60 %



20 %

## BARVY

Barvy jsou významnou součástí vizuální identity organizace, umocňují vnímání značky, posilují její jedinečnost.

Volba barevné škály vychází z barevnosti původního loga a již používaného barevného řešení grafických návrhů (web, výroční zprávy, paliativní ambulance). Jedná se o následující tři barvy:

### Zelená

základní barva, zaštiťující Hospic svatého Lazara jako organizaci, včetně jejích dalších služeb.

### Žlutá

doplňková barva, prezentující služby domácí hospicové péče.

### Lososová

doplňková barva, prezentující služby paliativní a podpůrné ambulance.

Všechny barvy je možné využívat i jako podkladové, včetně barevných přechodů, v tomto případě by k nim měla být zvolena dostatečně kontrastující barva písma. Barva prezentující jednotlivé služby (sub-brandy) by měla vždy jednoznačně převládat.

# GRAPHIE

Graphie / Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŠŤŤUVWXYZŽ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzšťťuvwxyzž  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŠŤŤUVWXYZŽ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzšťťuvwxyzž

Graphie / Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŠŤŤUVWXYZŽ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzšťťuvwxyzž**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŠŤŤUVWXYZŽ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzšťťuvwxyzž**

## PÍSMO

Písmo, stejně jako logo a barevnost slouží k identifikaci organizace. Podtrhuje její jedinečnost a nezaměnitelnost.

Základním písmem využitým při tvorbě loga je Graphie, moderní bezserifový font jednoduchých geometrických tvarů.

Graphie se dále uplatní při tvorbě nadpisů, titulků, claimů, plakátů.

# ANDULKA SANS

## PÍSMO

Pro běžný text bylo zvoleno písmo Andulka Sans z dílny Storm Type Foundry.

Pro běžný text je volen řez light / regular. Pro nadpisy, titulky, claimy je vhodný především řez bold.

Andulka Sans / Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŠŤŮVWXYZŽ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŠŤŮVWXYZŽ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

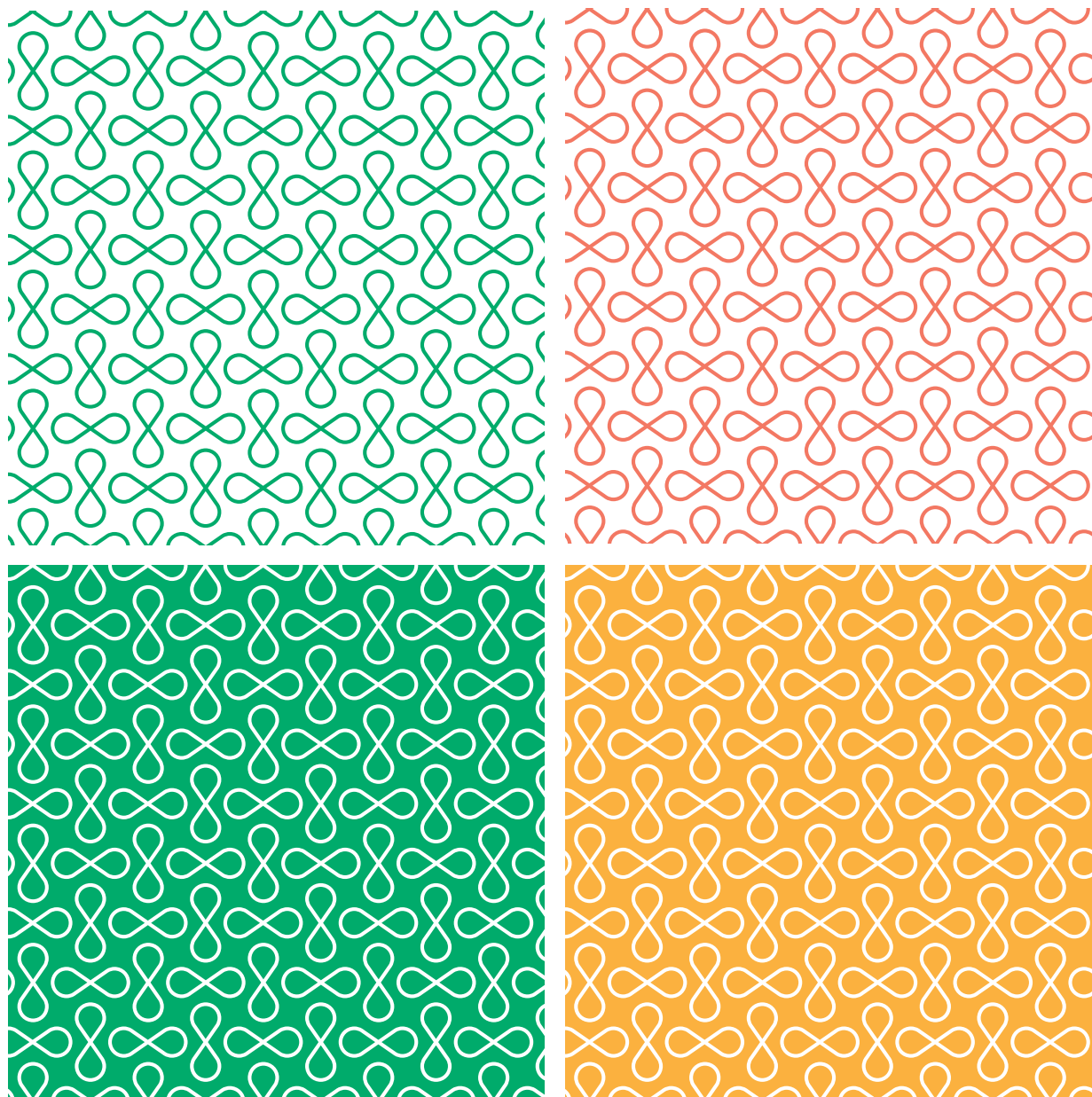
**Andulka Sans / Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŠŤŮVWXYZŽ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŠŤŮVWXYZŽ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## Andulka Sans

„Andulka byla nakreslena v roce 2004 pro účely publikace a vizuální identity. Její mírumilovný výraz exceluje rovněž v poesii a beletrii. Čte se tak hladce, že ani nepoznáte, že její šířková proporce je vlastně zúžená, tudíž velmi vhodná i pro časopisy, noviny a nejtlustší svazky vědecké literatury. Její serifový protějšek je Andulka. Celý systém Andulka tak může klidně obstarat typografii celého nakladatelského domu.“

Text Storm Type Foundry

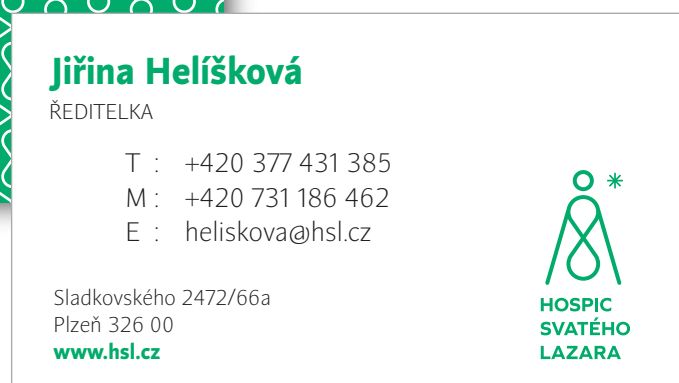


## GRAFICKÉ PRVKY

Jsou rozšířením základního grafického manuálu. Jedná se o jeden z prvků tvořící figurální motiv loga – symbol nekonečna, přesýpacích hodin. Ten je složen do plošného efektního rastru, který lze využít v tiskových materiálech, na propagačních předmětech, případně textiliích. Podobným způsobem lze pracovat i s motivem „hvězdičky“. Viz část „Ukázky práce s grafickým manuálem.“

# UKÁZKY PRÁCE S GRAFICKÝM MANUÁLEM





## Vizitka

Standardní vizitka o rozměrech 50 mm x 90 mm, volit lze mezi dvěma variantami přední strany logo / rast.

Doporučený materiál pro tisk:  
**Offset BO, 300 g/m<sup>2</sup>**

Obecně doporučuji pro veškeré tištěné dokumenty volit matný papír a technologie zušlechtění papíru s matným vzhledem (např. matná laminace).



### ALIQUAM ID DOLOR.

Fusce suscipit libero eget elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque porta. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In convallis. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat. Fusce consectetur risus a nunc. Aenean placerat. Nulla pulvinar eleifend sem. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Donec ipsum massa, ullamcorper in, auctor et, scelerisque sed, est. Curabitur sagittis hendrerit ante. Proin pede metus, vulputate nec, fermentum fringilla, vehicula vitae, justo.

Aliquam erat volutpat. Phasellus faucibus molestie nisl. Curabitur ligula sapien, pulvinar a vestibulum quis, facilisis vel sapien. Integer vulputate sem a nibh rutrum consequat. Phasellus rhoncus. Duis sapien nunc, commodo et, interdum suscipit, sollicitudin et, dolor. In dapibus augue non sapien. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Nullam eget nisl. Vivamus luctus egestas leo. Nulla quis diam.

Aliquam id dolor. Fusce suscipit libero eget elit. Fusce tellus. Etiam posuere lacus quis dolor. Mauris metus. Praesent vitae arcu tempor neque lacinia pretium. Etiam sapien elit, consequat eget, tristique non, venenatis quis, ante. Fusce suscipit libero eget elit. Mauris elementum mauris vitae tortor. Etiam quis quam. Phasellus enim erat, vestibulum vel, aliquam a, posuere eu, velit. Morbi scelerisque luctus velit. In dapibus augue non sapien. Mauris suscipit, ligula sit amet pharetra semper, nibh ante cursus purus, vel sagittis velit mauris vel metus. Etiam quis quam. Praesent dapibus. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis sapien nunc, commodo et, interdum suscipit, sollicitudin et, dolor.

Jiřina Helıřkov  
ŘEDITELKA HOSPICE SVATÉHO LAZARA

**HOSPIC SVATÉHO LAZARA, z.s.**  
Sladkovskho 2472/66a  
Plzeň 326 00

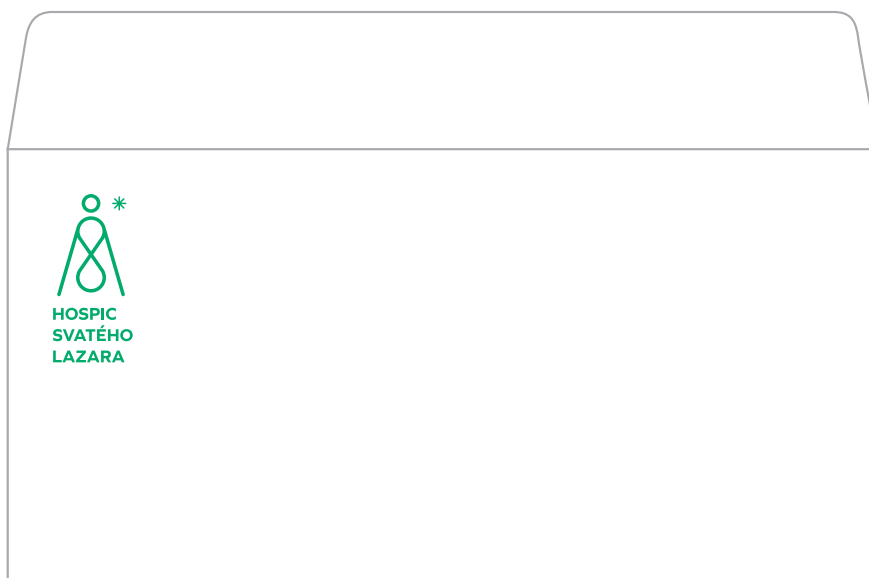
**www.hsl.cz**  
M. +420 377 431 381  
E: hospic@hsl.cz

## Hlavikov papır

Jeden ze základních tstnch materiálů  
reprezentujících organizaci. Umístění  
loga respektuje zásady manuálu.  
Rozměr 297 mm x 210 mm.

Doporuen materiál pro tisk:  
**Ofset BO, 140 g/m<sup>2</sup>**

Obecně doporučuji pro veřker tstn  
dokumenty volit matn papır a technologie  
zuřlechtn papıru s matným vzhledem  
(např. matn laminace).



## Obálka

Doporučený materiál pro tisk:  
**Matný bílý papír 100–120 g/m<sup>2</sup>**



Obecně doporučuji pro veškeré tištěné dokumenty volit matný papír a technologie zušlechtění papíru s matným vzhledem (např. matná laminace).



## Komplimentka

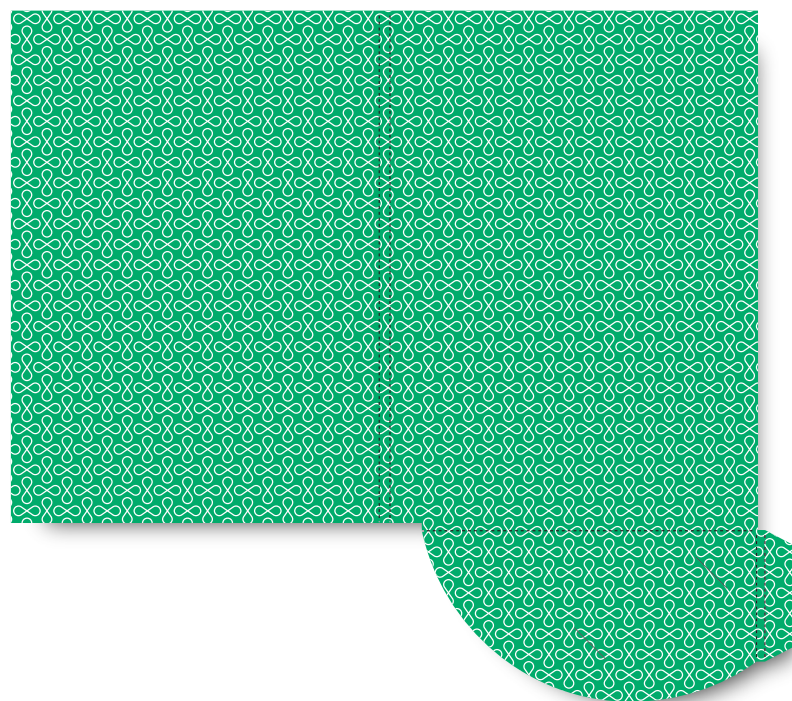
Komplimentka je reprezentativní možností vyjádření poděkování např. za spolupráci, donorům, kolegům...  
Rozměr 77 mm x 115 mm.

Doporučený materiál pro tisk:

Komplimentka  
**Ofset BO, 300 g/m<sup>2</sup>**

Obálka  
**Matný bílý papír 100–120 g/m<sup>2</sup>**

Obecně doporučuji pro veškeré tištěné dokumenty volit matný papír a technologie zušlechtní papíru s matným vzhledem (např. matná laminace).



## Desky

Desky na reprezentativní materiály.  
Rozměr 305 mm x 220 mm.

Doporučený materiál pro tisk:  
**Ofset BO, 300 g/m<sup>2</sup>**

Obecně doporučuji pro veškeré tištěné dokumenty volit matný papír a technologie zušlechťení papíru s matným vzhledem (např. matná laminace).

## Text a fotografie

Ukázky možné práce s textem s využitím různých řezů fontu a barevnosti.

Běžné texty doporučuji zarovnávat doleva.

Součástí tiskovin jsou často fotografie, pro sjednocení doporučuji pracovat převážně s černobílou fotografií. Tam kde je žádoucí jejich zvýraznění je možné využít tónování (zelená, žlutá, lososová).

### Textová strana / leták



## Text a fotografie

Ukázky možné práce s textem s využitím různých řezů fontu, barevnosti a barevného podkladu (přechodu).

### Textová strana / leták



#### Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing dolore

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Uis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla



#### Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit

facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit te feugait nulla facilisi nulla. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

◀  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem i

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis. nostrud exerci.

facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit te feugait nulla facilisi nulla. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

#### Uis autem vel eum iriure dolor in hendrerit

Facilisis. Uis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Uis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Uis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Uis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie

odio dignissim qui Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Uis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie

#### DUISAUTEM vel eum iriure dolor in hendrerit

Facilisis  
**Duis Autem**

3

Vulputate  
**Nulla Falic**

8

Lorem  
**Duis Aguae**

12

Facilisis  
**Molestie Laoreet**

13

Vulputate  
**Nulla Falic**

17

Blandit Vulputate  
**Duis Autem**

22

Facilisis  
**Vulputate Lorem**

23

Facilisis  
**Molestie Laoreet**

27

Lorem  
**Duis Autem**

37

## Text a fotografie

Ukázky možné práce s textem s využitím různých řezů fontu, barevnosti a barevného podkladu (přechodu).

### Plakát





## Text a fotografie

Ukázky možné práce s textem s využitím různých řezů fontu, barevnosti, barevného podkladu (přechodu) a fotografie.

### Plakát



## Ilustrace

Výraznou vizuální identity hospice jsou ilustrace. Při práci s nimi se doporučují držet primárně omezené barevné škály viz barvy.



## Propagační předměty

Propagační předměty mohou být jak dárkem pro partnery, dárce, tak možným způsobem podpory ze strany veřejnosti. Vhodně mohou doplnit i stávající nabídku Charitativního obchodu. Stejně jako v případě ponožek bych volila předměty praktické, denní potřeby – bloky, tašky, kalendář. Nebo dárkového charakteru – svíčka, koupelová sůl.

Ukázka využití rastru na propagačních předmětech.

### Skicáky / pera







## Propagační předměty

Ukázka využití rastru na propagačních předmětech.

### Taška / buttony



## Propagační předměty

Ukázka využití rastru na propagačních předmětech.

### Taška / buttony





## Propagační předměty

Ukázka využití grafických prvků na propagačních předmětech.

### Ponožky

# UKÁZKY PRÁCE SE SUB-BRANDY



## Vizitka

Standardní vizitka o rozměrech 50 mm x 90 mm, volit lze mezi dvěma variantami přední strany logo/rast.

Doporučený materiál pro tisk:  
**Offset BO, 300 g/m<sup>2</sup>**



Obecně doporučuji pro veškeré tištěné dokumenty volit matný papír a technologie zušlechtění papíru s matným vzhledem (např. matná laminace).





## Vizitka

Standardní vizitka o rozměrech 50 mm x 90 mm, volit lze mezi dvěma variantami přední strany logo/rast.

Doporučený materiál pro tisk:  
**Offset BO, 300 g/m<sup>2</sup>**



Obecně doporučuji pro veškeré tištěné dokumenty volit matný papír a technologie zušlechtní papíru s matným vzhledem (např. matná laminace).



## Hlavičkový papír

Jeden ze základních tištěných materiálů reprezentujících organizaci. Umístění loga respektuje zásady manuálu. Rozměr 297 mm x 210 mm.

Doporučený materiál pro tisk:  
**Ofset BO, 140 g/m<sup>2</sup>**

Obecně doporučuji pro veškeré tištěné dokumenty volit matný papír a technologie zušlechťení papíru s matným vzhledem (např. matná laminace).

